



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” NAVEGANTES

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Navegantes, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Navegantes.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

NAVEGANTES	Entrevistas
JANEIRO	53
FEVEREIRO	53
MARÇO	27
Total	133

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	49	92,5	49	92,5	27	100,0	125	94,0
Argentina	1	1,9	3	5,7	0	0,0	4	3,0
Uruguai	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Chile	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Santa Catarina	17	32,1	20	37,7	27	100,0	64	48,1
Paraná	13	24,5	9	17,0	0	0,0	22	16,5
Rio Grande do Sul	6	11,3	12	22,6	0	0,0	18	13,5
São Paulo	4	7,5	4	7,5	0	0,0	8	6,0
Minas Gerais	4	7,5	0	0,0	0	0,0	4	3,0
Rio de Janeiro	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Bahia	1	1,9	1	1,9	0	0,0	2	1,5
Mato Grosso do Sul	1	1,9	1	1,9	0	0,0	2	1,5
Distrito Federal	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Mato Grosso	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8





ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Buenos Aires	2	1,2	4	2,5	1	1,2	7	1,7
Misiones	1	0,6	3	1,9	1	1,2	5	1,2
Santa Fé	2	1,2	2	1,2	0	0,0	4	1,0
Montevideu	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Elqui	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

CIDADE de origem								
	N	%		N	%		N	%
Blumenau	11	8,3	Porto Alegre	4	3,0	Divinópolis	2	1,5
Rio do Sul	7	5,3	Santa Maria	3	2,3	Extrema	1	0,8
Chapecó	3	2,3	Canoas	1	0,8	Uberaba	1	0,8
Indaial	3	2,3	Caxias do Sul	1	0,8			
Timbó	3	2,3	Erechim	1	0,8	Rio de Janeiro	1	0,8
Brusque	2	1,5	Ijuí	1	0,8	Pinheiral	1	0,8
Gaspar	2	1,5	Rio Grande	1	0,8	Volta Redonda	1	0,8
Guabiruba	2	1,5	Ronda Alta	1	0,8			
Ibirama	2	1,5	Jacutinga	1	0,8	Brasília - DF	1	0,8
Jaraguá do Sul	2	1,5	Estância Velha	1	0,8	Salvador - BA	1	0,8
Lages	2	1,5	Sapucaia do Sul	1	0,8	Cachoeira - BA	1	0,8
Presidente Getúlio	2	1,5	Getulio Vargas	1	0,8	Nova Andradina - MS	1	0,8
Balneário Camboriú	2	1,5	Guaíba	1	0,8	Campo Grande - MS	1	0,8
Laurentino	2	1,5				Cuiabá - MT	1	0,8
Outras cidades SC	19	15,2						
			São Paulo	2	1,5	Buenos Aires	1	0,8
Curitiba	6	4,5	Campinas	1	0,8	Rosário	1	0,8
Guarapuava	2	1,5	Piracicaba	1	0,8	Leandro N.Alem	1	0,8
Laranjeiras do Sul	2	1,5	Jundiaí	1	0,8			
Ponta Grossa	2	1,5	Santo André	1	0,8	Montevideu	3	2,3
Umuarama	2	1,5	Araçatuba	1	0,8	Outras cidades	2	1,5
Outras cidades PR	8	6,4	Ipaussu	1	0,8	Total	133	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	32	60,4	25	47,2	15	55,6	72	54,1
Feminino	21	39,6	28	52,8	12	44,4	61	45,9
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	0	0,0	3	5,7	0	0,0	3	2,3
26 a 30 anos	5	9,4	4	7,5	3	11,1	12	9,0
31 a 40 anos	10	18,9	12	22,6	8	29,6	30	22,6
41 a 50 anos	20	37,7	11	20,8	8	29,6	39	29,3
51 a 65 anos	13	24,5	16	30,2	6	22,2	35	26,3
Mais de 65 anos	5	9,4	7	13,2	2	7,4	14	10,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	37	69,8	31	58,5	20	74,1	88	66,2
Solteiro(a)	9	17,0	11	20,8	2	7,4	22	16,5
União estável	2	3,8	7	13,2	3	11,1	12	9,0
Divorciado(a)	3	5,7	2	3,8	1	3,7	6	4,5
Viúvo(a)	2	3,8	2	3,8	0	0,0	4	3,0
Separado(a)	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	4	7,5	2	3,8	4	14,8	10	7,5
Fundamental completo	4	7,5	4	7,5	0	0,0	8	6,0
Médio incompleto	0	0,0	2	3,8	1	3,7	3	2,3
Médio completo	15	28,3	27	50,9	13	48,1	55	41,4
Superior incompleto	15	28,3	5	9,4	1	3,7	21	15,8
Superior completo	4	7,5	8	15,1	6	22,2	18	13,5
Pós incompleta	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Pós completa	10	18,9	5	9,4	2	7,4	17	12,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	15	28,3	12	22,6	9	33,3	36	27,1
Empresário	12	22,6	7	13,2	5	18,5	24	18,0
Aposentado	8	15,1	12	22,6	3	11,1	23	17,3
Autônomo	5	9,4	12	22,6	3	11,1	20	15,0
Funcionário público	4	7,5	2	3,8	3	11,1	9	6,8
Do Lar	0	0,0	3	5,7	3	11,1	6	4,5
Professor	4	7,5	0	0,0	0	0,0	4	3,0
Assalariado	1	1,9	2	3,8	0	0,0	3	2,3
Desempregado	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Estudante	0	0,0	2	3,8	0	0,0	2	1,5
Produtor rural	1	1,9	0	0,0	1	3,7	2	1,5
Militar	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	6	12,2	8	16,3	2	7,4	16	12,8
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	6	12,2	11	22,4	7	25,9	24	19,2
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	15	30,6	11	22,4	5	18,5	31	24,8
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	11	22,4	10	20,4	7	25,9	28	22,4
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	7	14,3	5	10,2	2	7,4	14	11,2
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	1	2,0	1	2,0	1	3,7	3	2,4
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	0	0,0	2	4,1	3	11,1	5	4,0
Não respondeu	3	6,1	1	2,0	0	0,0	4	3,2
Total*	49	100,0	49	100,0	27	100,0	125	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	0	0,0	1	25,0	1	12,5
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	1	25,0	1	25,0	2	25,0
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	1	25,0	1	25,0	2	25,0
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	1	25,0	0	0,0	1	12,5
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	1	25,0	0	0,0	1	12,5
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Más que/ More of US\$ 5.896,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não respondeu	0	0,0	1	25,0	1	12,5
Total*	4	100,0	4	100,0	8	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Gravatá	34	64,2	40	75,5	26	96,3	100	75,2
Centro	9	17,0	6	11,3	0	0,0	15	11,3
Meia Praia	3	5,7	6	11,3	1	3,7	10	7,5
São Pedro	4	7,5	0	0,0	0	0,0	4	3,0
São Domingos	3	5,7	0	0,0	0	0,0	3	2,3
Porto Escalvado	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	53	53	27	133
Média	13,1	11,2	3,1	10,3
Mediana	10,0	7,0	2,0	7,0
Nº mínimo	2	2	2	2
Nº máximo	60	60	20	60

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aluguel de casa/apto/residencial	14	26,4	23	43,4	5	18,5	42	31,6
Casa própria (2ª residência/veranista)	16	30,2	10	18,9	12	44,4	38	28,6
Casa de parentes e amigos	13	24,5	14	26,4	6	22,2	33	24,8
Hotel/Pousada	10	18,9	6	11,3	4	14,8	20	15,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Direto com o proprietário	11	45,8	13	44,8	7	77,8	31	50,0
AirBnB	7	29,2	11	37,9	1	11,1	19	30,6
Booking/Decolar/Similar	2	8,3	3	10,3	1	11,1	6	9,7
Imobiliária	1	4,2	1	3,4	0	0,0	2	3,2
Agência de viagens	1	4,2	0	0,0	0	0,0	1	1,6
Site próprio do estabelecimento	1	4,2	0	0,0	0	0,0	1	1,6
Não sabe informar	1	4,2	1	3,4	0	0,0	2	3,2
Total*	24	100,0	29	100,0	9	100,0	62	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	41	77,4	40	75,5	25	92,6	106	79,7
Não	12	22,6	13	24,5	2	7,4	27	20,3
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Quantas vezes esteve em Navegantes	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	41	38	25	104
Média	48,4	28,0	87,6	50,3
Mediana	20,0	5,0	30,0	15,0
Nº mínimo	1	1	5	1
Nº máximo	400	660	720	720

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	42	79,2	29	54,7	18	66,7	89	66,9
Em casal/namorados	9	17,0	12	22,6	8	29,6	29	21,8
Sozinho	2	3,8	8	15,1	0	0,0	10	7,5
Amigos	0	0,0	4	7,5	1	3,7	5	3,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	53	53	27	133
Média	4,7	3,4	4,4	4,1
Mediana	4,0	3,0	4,0	4,0
Nº mínimo	1	1	2	1
Nº máximo	14	10	14	14

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	46	86,8	40	75,5	26	96,3	112	84,2
Avião	5	9,4	5	9,4	0	0,0	10	7,5
Ônibus de linha	1	1,9	7	13,2	0	0,0	8	6,0
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Van/Utilitário/Micro-ônibus	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Automóvel/moto alugado	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%
Regular	5	100,0	5	100,0	10	100,0
Total	5	100,0	5	100,0	10	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
A pé	21	39,6	21	39,6	18	66,7	60	45,1
Automóvel/moto próprio	25	47,2	24	45,3	7	25,9	56	42,1
Carro alugado	3	5,7	4	7,5	0	0,0	7	5,3
Aplicativos (Uber/99....)	3	5,7	1	1,9	0	0,0	4	3,0
Carro de parente/amigo	1	1,9	2	3,8	0	0,0	3	2,3
Bicicleta/patinete	0	0,0	1	1,9	1	3,7	2	1,5
Van/Utilitário/Micro-ônibus	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	50	94,3	47	88,7	27	100,0	124	93,2
Visita a amigos/parentes	3	5,7	3	5,7	0	0,0	6	4,5
Negócios/feiras/eventos	0	0,0	2	3,8	0	0,0	2	1,5
Saúde/cuidados médicos	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Já conhecia	24	45,3	22	41,5	18	66,7	64	48,1
Dicas de amigos/parentes	22	41,5	21	39,6	9	33,3	52	39,1
Internet	6	11,3	5	9,4	1	3,7	12	9,0
De passagem	0	0,0	3	5,7	0	0,0	3	2,3
Empresa/trabalho	0	0,0	2	3,8	0	0,0	2	1,5
Televisão	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Feiras/eventos	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Beto Carrero	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Base de respondentes*	53		53		27		133	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	46	86,8	47	88,7	26	96,3	119	89,5
Consulta a internet	4	7,5	5	9,4	1	3,7	10	7,5
Dicas de amigos/parentes	2	3,8	2	3,8	0	0,0	4	3,0
Agência de viagens	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Base de respondentes*	53		53		27		133	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	40	75,5	21	39,6	5	18,5	66	49,6
Não	13	24,5	32	60,4	22	81,5	67	50,4
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Penha	21	52,5	11	52,4	2	40,0	34	51,5
Itajaí	14	35,0	9	42,9	3	60,0	26	39,4
Balneário Camboriú	19	47,5	5	23,8	1	20,0	25	37,9
Balneário Piçarras	4	10,0	8	38,1	0	0,0	12	18,2
Brusque	3	7,5	2	9,5	0	0,0	5	7,6
Itapema	2	5,0	1	4,8	0	0,0	3	4,5
Bombinhas	2	5,0	1	4,8	0	0,0	3	4,5
Barra Velha	2	5,0	1	4,8	0	0,0	3	4,5
Florianópolis	2	5,0	0	0,0	0	0,0	2	3,0
Blumenau	1	2,5	1	4,8	0	0,0	2	3,0
Pomerode	0	0,0	2	9,5	0	0,0	2	3,0
Nova Trento	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,5
Palhoça	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,5
Garopaba	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,5
Criciúma	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,5
Nova Veneza	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,5
Base de respondentes*	40		21		5		66	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	26	65,0	15	71,4	4	80,0	45	68,2
Praias	10	25,0	4	19,0	0	0,0	14	21,2
Visita a amigos/parentes	2	5,0	1	4,8	1	20,0	4	6,1
Compras	1	2,5	1	4,8	0	0,0	2	3,0
Turismo religioso	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,5
Total*	40	100,0	21	100,0	5	100,0	66	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	480,00	357,71	270,00	450,00	316,50	270,00	130,00	77,00	240,00	1.000,00	900,00	300,00
Alimentos e Bebidas	501,92	229,33	455,00	300,00	200,00	455,00	50,00	30,00	70,00	4.200,00	1.000,00	840,00
Lazer, entretenimento e cultura	656,67	158,33	379,44	265,00	150,00	340,00	50,00	125,00	240,00	2.000,00	200,00	600,00
Transporte CHEGAR ao município	828,08	615,10	314,00	400,00	445,00	200,00	40,00	50,00	50,00	8.000,00	2.100,00	1.500,00
Deslocamento DENTRO do município	50,47	53,56	40,00	50,00	50,00	40,00	10,00	5,00	40,00	150,00	200,00	40,00
Compras e Souvenirs	306,00	176,86	141,11	50,00	100,00	100,00	20,00	48,00	30,00	3.174,00	500,00	450,00
Outros gastos	272,00	138,47	173,33	60,00	80,00	100,00	50,00	12,00	20,00	1.000,00	500,00	400,00
Gasto TOTAL	1.794,10	1.061,81	632,78	1.112,50	850,00	490,00	210,00	50,00	50,00	11.750,00	2.933,00	1.800,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	50	408,01	362,50	77,00	1.000,00
Alimentos e Bebidas	104	369,96	200,00	30,00	4.200,00
Lazer, entretenimento e cultura	24	490,42	290,00	50,00	2.000,00
Transporte CHEGAR ao município	124	638,56	400,00	40,00	8.000,00
Deslocamento DENTRO do município	51	51,35	50,00	5,00	200,00
Compras e Souvenirs	51	200,98	100,00	20,00	3.174,00
Outros gastos	23	172,04	80,00	12,00	1.000,00
Gasto TOTAL	132	1.262,53	850,00	50,00	11.750,00



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	33	62,3	26	49,1	12	44,4	71	53,4
Bom	20	37,7	26	49,1	15	55,6	61	45,9
Regular	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	9	17,0	10	18,9	3	11,1	22	16,5
Bom	34	64,2	32	60,4	17	63,0	83	62,4
Regular	8	15,1	10	18,9	4	14,8	22	16,5
Ruim	1	1,9	1	1,9	2	7,4	4	3,0
Péssimo	1	1,9	0	0,0	1	3,7	2	1,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	0	0,0	3	5,7	3	11,1	6	4,5
Bom	7	13,2	5	9,4	7	25,9	19	14,3
Regular	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Ruim	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Não sabe	44	83,0	44	83,0	16	59,3	104	78,2
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	9,4	4	7,5	2	7,4	11	8,3
Bom	35	66,0	38	71,7	19	70,4	92	69,2
Regular	6	11,3	5	9,4	5	18,5	16	12,0
Ruim	6	11,3	1	1,9	0	0,0	7	5,3
Péssimo	1	1,9	4	7,5	1	3,7	6	4,5
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	8	15,1	6	11,3	4	14,8	18	13,5
Bom	36	67,9	40	75,5	19	70,4	95	71,4
Regular	8	15,1	6	11,3	3	11,1	17	12,8
Ruim	1	1,9	1	1,9	1	3,7	3	2,3
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	16	30,2	9	17,0	6	22,2	31	23,3
Bom	35	66,0	41	77,4	20	74,1	96	72,2
Regular	0	0,0	2	3,8	1	3,7	3	2,3
Ruim	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	10	18,9	14	26,4	8	29,6	32	24,1
Bom	30	56,6	30	56,6	12	44,4	72	54,1
Regular	9	17,0	6	11,3	5	18,5	20	15,0
Ruim	2	3,8	3	5,7	0	0,0	5	3,8
Péssimo	2	3,8	0	0,0	2	7,4	4	3,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	26	49,1	19	35,8	10	37,0	55	41,4
Bom	24	45,3	33	62,3	17	63,0	74	55,6
Regular	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	1	1,9	1	1,9	0	0,0	2	1,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	7	13,2	8	15,1	5	18,5	20	15,0
Bom	30	56,6	33	62,3	18	66,7	81	60,9
Regular	13	24,5	7	13,2	4	14,8	24	18,0
Ruim	2	3,8	2	3,8	0	0,0	4	3,0
Péssimo	1	1,9	1	1,9	0	0,0	2	1,5
Não sabe avaliar	0	0,0	2	3,8	0	0,0	2	1,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	24	45,3	29	54,7	9	33,3	62	46,6
Não	29	54,7	24	45,3	18	66,7	71	53,4
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	10	41,7	9	31,0	4	44,4	23	37,1
Bom	14	58,3	20	69,0	5	55,6	39	62,9
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	24	100,0	29	100,0	9	100,0	62	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	45	84,9	40	75,5	21	77,8	106	79,7
Não	8	15,1	13	24,5	6	22,2	27	20,3
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	8	17,8	9	22,5	8	38,1	25	23,6
Bom	28	62,2	25	62,5	10	47,6	63	59,4
Regular	7	15,6	4	10,0	2	9,5	13	12,3
Ruim	2	4,4	1	2,5	1	4,8	4	3,8
Péssimo	0	0,0	1	2,5	0	0,0	1	0,9
Total	45	100,0	40	100,0	21	100,0	106	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	22	41,5	22	41,5	27	100,0	71	53,4
Não	31	58,5	31	58,5	0	0,0	62	46,6
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	18,2	4	18,2	3	11,1	11	15,5
Bom	18	81,8	18	81,8	24	88,9	60	84,5
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	22	100,0	22	100,0	27	100,0	71	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	16	30,2	3	5,7	1	3,7	20	15,0
Não	37	69,8	50	94,3	26	96,3	113	85,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	10	62,5	0	0,0	0	0,0	10	50,0
Bom	6	37,5	3	100,0	1	100,0	10	50,0
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	16	100,0	3	100,0	1	100,0	20	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	23	43,4	18	34,0	13	48,1	54	40,6
Bom	16	30,2	31	58,5	9	33,3	56	42,1
Regular	11	20,8	4	7,5	3	11,1	18	13,5
Ruim	2	3,8	0	0,0	2	7,4	4	3,0
Péssimo	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	14	26,4	9	17,0	8	29,6	31	23,3
Não	39	73,6	44	83,0	19	70,4	102	76,7
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	9	64,3	2	22,2	3	37,5	14	45,2
Bom	5	35,7	7	77,8	5	62,5	17	54,8
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	14	100,0	9	100,0	8	100,0	31	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	15	28,3	5	9,4	1	3,7	21	15,8
Não	38	71,7	48	90,6	26	96,3	112	84,2
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	11	73,3	1	20,0	0	0,0	12	57,1
Bom	3	20,0	4	80,0	1	100,0	8	38,1
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	6,7	0	0,0	0	0,0	1	4,8
Total	15	100,0	5	100,0	1	100,0	21	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	25	47,2	31	58,5	20	74,1	76	57,1
Bom	28	52,8	22	41,5	7	25,9	57	42,9
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	53	100,0	52	98,1	27	100,0	132	99,2
Não	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	53	100,0	51	96,2	27	100,0	131	98,5
Não	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Não sabe	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	10	18,9	14	26,4	11	40,7	35	26,3
Não	43	81,1	39	73,6	16	59,3	98	73,7
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	3	30,0	3	21,4	0	0,0	6	17,1
Não	7	70,0	11	78,6	11	100,0	29	82,9
Total	10	100,0	14	100,0	11	100,0	35	100,0

Qual praia frequentou?	JANEIRO		FEVEREIRO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%
Praia de Piçarras (Balneário Piçarras)	2	66,7	3	100,0	5	83,3
Outras praias não certificadas	1	33,3	0	0,0	1	16,7
Total	3	100,0	3	100,0	6	100,0

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	25	47,2	31	58,5	17	63,0	73	54,9
Tranquilidade/sossego	17	32,1	13	24,5	5	18,5	35	26,3
Hospitalidade	3	5,7	3	5,7	1	3,7	7	5,3
Segurança/policiamento	4	7,5	2	3,8	1	3,7	7	5,3
Acesso/boa localização	3	5,7	2	3,8	1	3,7	6	4,5
Organização da cidade	3	5,7	3	5,7	0	0,0	6	4,5
Infraestrutura/tudo próximo	2	3,8	1	1,9	1	3,7	4	3,0
Limpeza da cidade/praias	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Lazer/passeios/trilhas	0	0,0	1	1,9	1	3,7	2	1,5
Praça/calçadão/orla	1	1,9	1	1,9	0	0,0	2	1,5
Clima	1	1,9	0	0,0	1	3,7	2	1,5
Comércio/Shopping	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Gastronomia/restaurantes	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Acomodações/hospedagem	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Ciclovias	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Estar perto da família	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Preços acessíveis	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Trânsito/boa mobilidade	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Base de respondentes	53		53		27		133	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Faixa de areia estreita	12	22,6	2	3,8	3	11,1	17	12,8
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	5	9,4	3	5,7	2	7,4	10	7,5
Trânsito/mobilidade/congestionamento	4	7,5	2	3,8	2	7,4	8	6,0
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	5	9,4	2	3,8	1	3,7	8	6,0
Alimentação: cara/poucas opções	2	3,8	5	9,4	0	0,0	7	5,3
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	1	1,9	3	5,7	2	7,4	6	4,5
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	2	3,8	0	0,0	2	7,4	4	3,0
Custo alto/preços abusivos	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Falta de água/qualidade	2	3,8	0	0,0	1	3,7	3	2,3
Infraestrutura de lazer/opções noturnas	1	1,9	1	1,9	0	0,0	2	1,5
Clima/chuva	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Aglomerações/lugares lotados	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Atendimento/hospitalidade	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Acesso às praias/cidade/sinalização	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Infraestrutura geral da cidade	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Pedintes/moradores de rua	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Ciclovias (ruim/não tem)	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Falta ambulantes na praia/poucos	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Nada/nenhum problema	18	34,0	33	62,3	14	51,9	65	48,9
Base de respondentes	53		53		27		133	

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – NAVEGANTES			
3	A praias da região/região das praias	3	Só ouviu falar o nome
2	A vegetação da praia/restinga	1	Ligação entre várias praias, roteiro turístico
1	Toda a orla turística da região	1	O acesso que liga as praias de São Francisco à Itajaí
1	A rodovia que liga as praias	1	O conjunto dos balneários daqui
1	Mata Atlântica	1	Plantas
1	Um passeio	1	Restaurante
1	Rede de hotelaria		

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - NAVEGANTES	
Praia	
15	A demora da conclusão do alargamento na praia
11	Cuidar melhor das praias/melhorar a limpeza/limpar a noite/mais lixeiras
4	Colocar banheiros públicos nas praias
2	Acabar com a cobrança dos guarda-sóis
2	Mais quiosque na praia/mais opções de alimentação
2	Autorizar os ambulantes a vender as coisas, acho que não deixam pois tem muito pouco
2	Preços exorbitantes, custo de vida alto
1	Ter mais limpeza na Praia do Pontal
1	Melhorar à acessibilidade a praia, principalmente para deficientes
1	Colocar mais chuveiros, duchas nas praias
1	Falta serviços de staff
1	Devia ter mais torneiras na orla da praia, chuveirinhos para as crianças pelos menos
1	Liberar aluguel de mesas nas praias centrais de Navegantes

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - NAVEGANTES	
Cidade	
4	Melhorar o trânsito
3	Ruas muito irregulares, com paralelepípedo
2	Melhorar a estrutura de distribuição de água
2	Melhorar a infraestrutura
2	Melhorar os acessos de saída e entrada na cidade
1	Ter mais opções de alimentação, um fast food diferente
1	Colocar mais lojas para o turista que não tem
1	Implantar urgente a coleta seletiva, para separar lixo reciclável
1	Fazer as obras na cidade na baixa temporada
1	Filas do Ferry Boat, fazer uma ponte ou aumentar
1	Melhoras na passarela
1	Somente melhorias no estacionamento das vias, mais fiscalização



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto